Принято
на Педагогическом совете
МБОУ « Орловская СШ им.Г.А.Рубанова»
Протокол № 1 от 30.08.2024г.

Согласовано _____
Председатель Профкома Фисун К.С.
30.08.2024 г

«Утверждаю»_____
Директор школы Лебедева А.А.
Приказ № 169 от 02.09.2024

ПОЛОЖЕНИЕ О ЗАЩИТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

ПОЛОЖЕНИЕ О ЗАЩИТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

1. Общие положения

1.1. Положение о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее - Положение) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», иными законодательными, нормативными правовыми актами и информационно-методическими материалами и с Уставом МБОУ «Орловская СШ им. Г.А. Рубанова» **(далее-Организация)** для обеспечения административных и организационных мер по защите обучающихся Организации от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

1.2. Положение распространяется на все категории обучающихся в Организации, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными).

1.3. Положение применяется в целях недопущения случаев получения обучающимися информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом среди лиц, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными, и обязательно для всех работников Организации.

1.4. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию обучающихся, относится информация:

- запрещенная для распространения среди обучающихся;
- распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено.

1.5. К информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, относится информация:

- побуждающая обучающихся к совершению действия, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения, направленные на формирование нетрадиционных сексуальных установок, привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, искаженного представления о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурная брань;

- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.6. К информации, распространение которой среди обучающихся определённых возрастных категорий ограничено, относится информация:
- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического населения, преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у обучающихся страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме насильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2. Термины и определения

2.1. Доступ обучающихся к информации - возможность получения и использования обучающимися свободно распространяемой информации.

2.2. Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции.

2.3. Зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

2.4. Информационная безопасность обучающихся - состояние защищённости обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

2.5. Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

2.6. Информационная продукция для обучающихся - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию обучающихся.

2.7. Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию обучающихся -информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для обучающихся), распространение которой среди обучающихся запрещено или ограничено.

2.8. Классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания художественного оформления повозрастным категориям обучающихся.

2.9. Места, доступные для обучающихся - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение обучающегося в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

2.10. Натуралистическое изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного и (или) животного, действия (бездействия) события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

2.11. Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет».

3. Общие требования к обороту информационной продукции

3.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п 1.5. настоящего Положения, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.

3.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся в соответствии с п.1.5. настоящего Положения, в местах, доступных для обучающихся, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты, обучающихся от указанной информации.

3.3. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п 1.4. настоящего Положения, без знака информационной продукции, не допускается, за исключением:

3.3.1. Учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

3.3.2. Телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3.3.3. Информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

3.3.4. Информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

3.3.5. Периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

3.3.6. Информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий;

3.3.7. Комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

4. Классификация информационной продукции

4.1. Осуществление классификации информационной продукции.

4.1.1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно.

4.1.2. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+) ;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);

5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

4.1.3. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации основных общеобразовательных программ, образовательных программ среднего профессионального образования, дополнительных общеобразовательных программ, осуществляется в соответствии действующим законодательством.

4.1.4. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

4.2. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и

(или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

4.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 4.2 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

4.4. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 4.3 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий или никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4.5. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 4.4 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

5. Меры по обеспечению защиты обучающихся от информации причиняющей вред их здоровью и развитию

5.1. Назначение работника, из числа заместителя руководителя Организации, ответственного за применение административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и за проверку порядка их применения.
5.2. Ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию и настоящим Положением.
5.3. Контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек для книг, закладок для книг), включая выдаваемую обучающимся в библиотеке художественную, научную и научно-популярную литературу, возрастным особенностям обучающихся, осуществляется работником библиотеки Организации:
- при заказе литературы и периодических изданий работник библиотеки обращает внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемого производителем;
- в отсутствии указанного знака в установленном порядке осуществляется классификация информационной продукции.
5.4. В Организации запрещается размещение афиши иных объявлений о проведении зрелищного мероприятия с участием обучающихся, не достигших 18 летнего возраста и не объявленных полностью дееспособными, без согласования с руководителем Организации.
5.5. Контроль использования обучающимися сети Интернет осуществляет педагогический работник, ведущий занятие. При этом педагогический работник:
- наблюдает за целевым использованием компьютера и сети Интернет обучающимися;
- запрещает дальнейшую работу с обучающегося в сети Интернет в случае нарушения обучающимся требований настоящего Положения и иных нормативных документов, регламентирующих использование сети Интернет в Организации;
- принимает меры по пресечению обращений к ресурсам, не имеющим отношения к образовательному процессу.

6. Технические и программно-аппаратные средства защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

6.1. В качестве технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети Интернет, Организация применяет:
- средства ограничения доступа к техническим средствам доступа к сети Интернет;
- средства ограничения доступа к сети Интернет с технических средств третьих лиц;
- средства ограничения доступа к запрещенной для распространения среди обучающихся информации, размещенной на сайтах в сети Интернет.

7. Внутренний контроль и ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющих вред их здоровью и (или) развитию

7.1. Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям настоящего Положения, иных локальных нормативных актов Организации осуществляется работниками, назначенными приказом руководителя Организации.
7.2. При прогнозировании или выявлении ситуаций, которые могут привести к получению обучающимися информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом для лиц, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными, ответственные работники незамедлительно информирует руководителя Организации.
7.3. Обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям настоящего Положения, иных локальных нормативных актов Организации в указанной сфере, а также о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения рассматриваются:
- в отношении обучающихся - комиссией по урегулированию споров между участниками образовательных отношений;
- в отношении работников Организации - специально создаваемой в разовом порядке комиссией, формируемой административным аппаратом и действующей под руководством руководителя Организации.
7.4. При поступлении жалоб или претензий о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения, установление причин и условий возникновения такого доступа и принятие мер по их устранению осуществляется в течение десяти рабочих дней со дня получения обращений.
7.5. Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, а также требований настоящего Положения влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8. Условия присутствия обучающихся при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения

8.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий в Организации, подлежит классификации. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с локальным нормативным актом Организации. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.
8.2. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.
8.3. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.
8.4. При проведении публичного мероприятия, публичного исполнения может использоваться следующая информационная продукция:
- презентационные и видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию,

- учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- телепрограммы, телепередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи;
- информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания и на официальном сайте Организации;
- информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий;
- элементы, используемые при оформлении сцен, спектаклей, книжных выставок
и др.

8.5. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона «О защите детей от информации причиняющей вред их здоровью и развитию», без знака информационной продукции не допускается.

8.6. Обучающиеся могут присутствовать на публичном показе, при публичном исполнении, зрелищном мероприятии, если на них не демонстрируется информационная продукция:
- побуждающая обучающих к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

8.7. Ответственность за использование информационной продукции во время публичного мероприятия в Организации несет лицо, ответственное за проведение мероприятия, назначенное приказом руководителя.

8.8. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8.9. При организации присутствия обучающихся на публичном показе в Организации, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции:
- до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий в зрелищном мероприятии может использоваться только информация, разрешенная для младшей возрастной категории;
- указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях;
- лица, организующие и проводящие показы, демонстрации и другие мероприятия публичного характера несут ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.10. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию:

- запрещенную для распространения среди обучающихся;
- распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено,

предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

8.11. В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за неделю организатором мероприятия должен быть предоставлен в подразделение Организации по работе с молодежью план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

8.12. Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем 100 метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

8.13. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных настоящим Положением условий.

9. Требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети Интернет и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах доступных для детей

9.1. Информационная продукция, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания.

9.2. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра, в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

9.3. Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач.

9.4. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле-и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

9.5. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, ответственным за доступ к сети Интернет, назначенный приказом руководителя Организации, при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

9.6. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в Организации и на расстоянии менее чем сто метров от границ Организации.

10. Процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

10.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной

продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:
1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».
10.2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.
10.3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино - или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.
10.4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.
10.5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

11. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

11.1. Назначение сотрудника, ответственного за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения.
11.2. Ознакомление работников Организации с Правилами работы в сети Интернет и настоящим Положением.
11.3. Осуществление контроля за использованием ресурсов сети Интернет в образовательном процессе.
11.4. Ведение журналов учета работы с ресурсами сети Интернет в точках доступа сети Интернет.
11.5. Установка специальных технических средств контентной фильтрации.
11.6. Отправка оператору организации, осуществляющей по договору контентную фильтрацию, сведений о выявленных ресурсах, содержащих информацию, запрещенную законодательством РФ и не совместимую с задачами образования и воспитания, для ограничения доступа к этим ресурсам.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 535789110244658727404941810073550101074793265722

Владелец Лебедева Анна Алексеевна

Действителен С 16.12.2025 по 16.12.2026